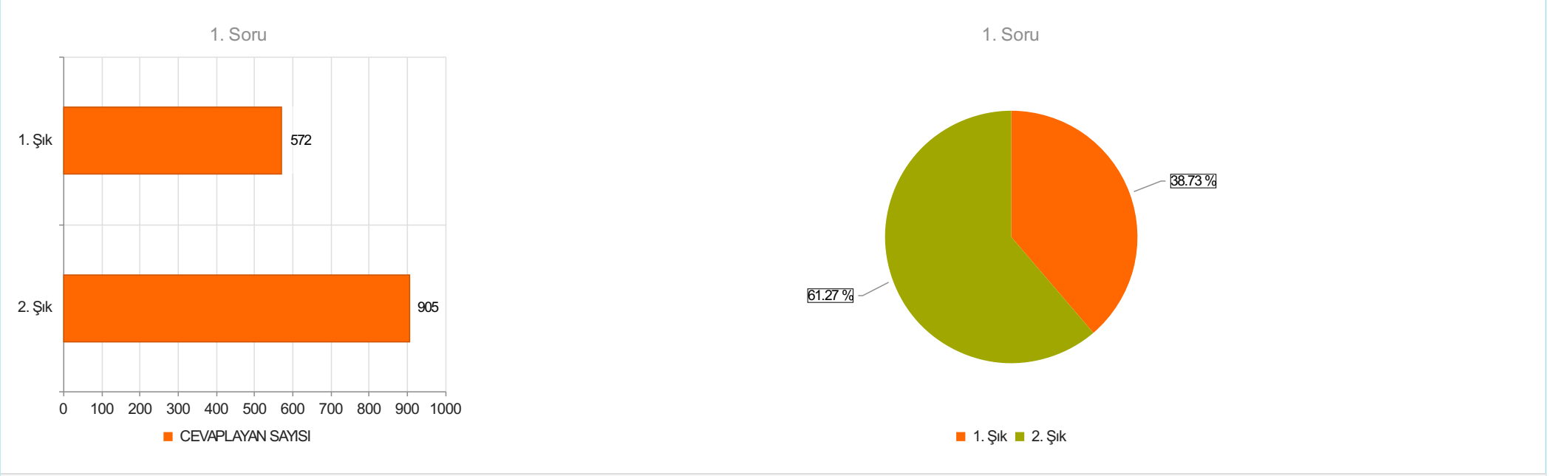


TÖMER Memnuniyet Anketi Sonuçları

(Tüm personel)

S.1 Cinsiyetiniz:

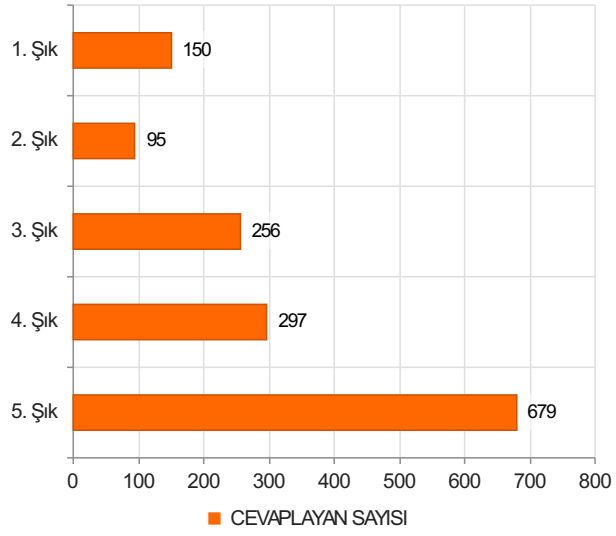
Ortalama:1,61



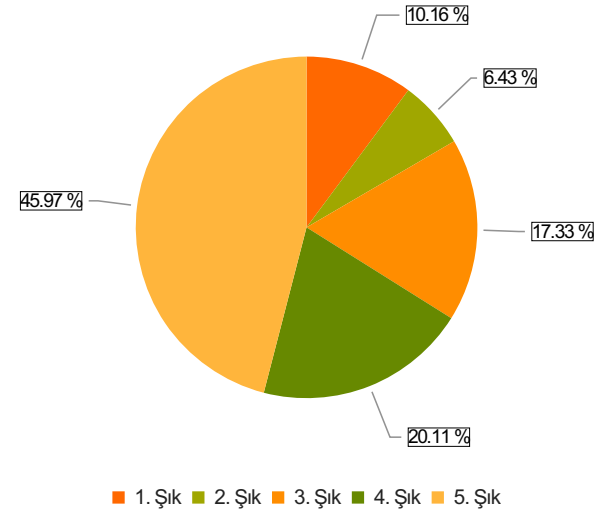
Şıklar

1. Kadın
2. Erkek

2. Soru

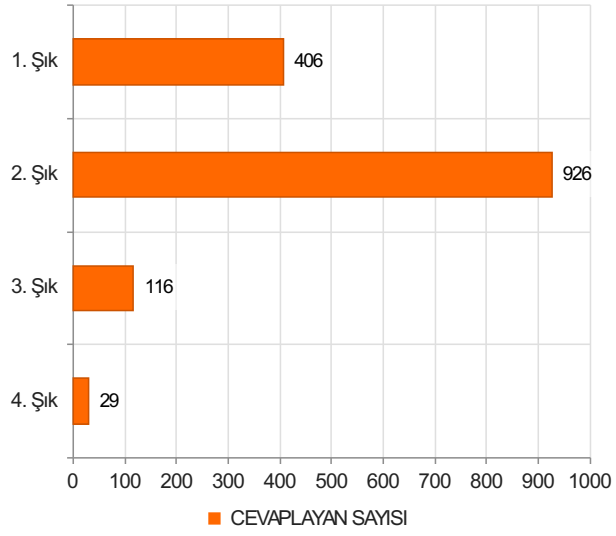


2. Soru

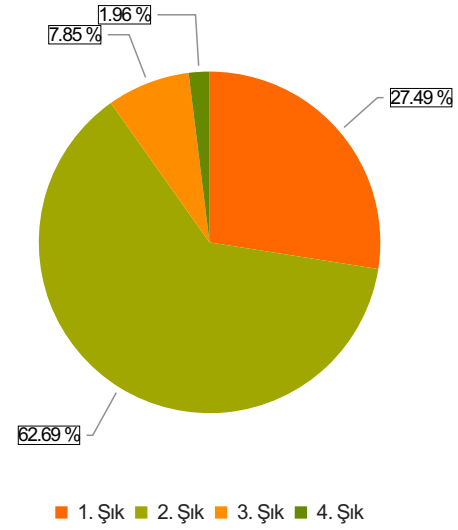
**Şıklar**

1. Lise
2. Önlisans
3. Lisans
4. Yüksek Lisans
5. Doktora

3. Soru

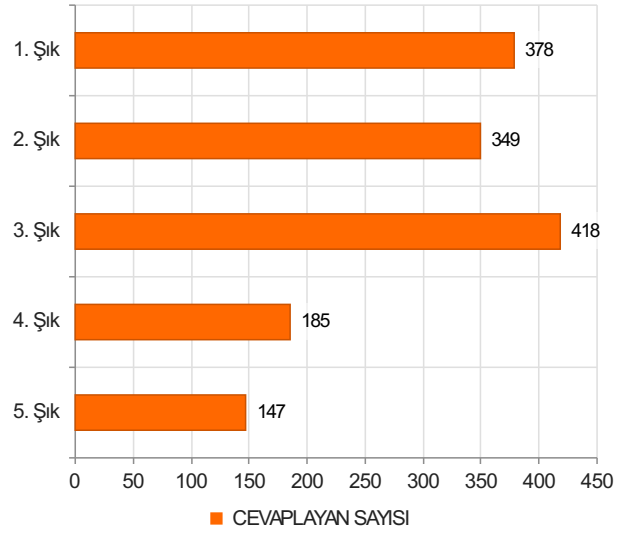


3. Soru

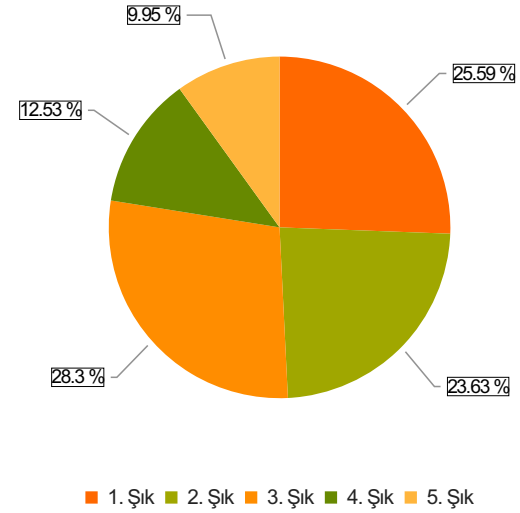
**Şıklar**

1. İdari Personel
2. Akademik Personel
3. Sürekli İşçi
4. Sözleşmeli Personel

4. Soru

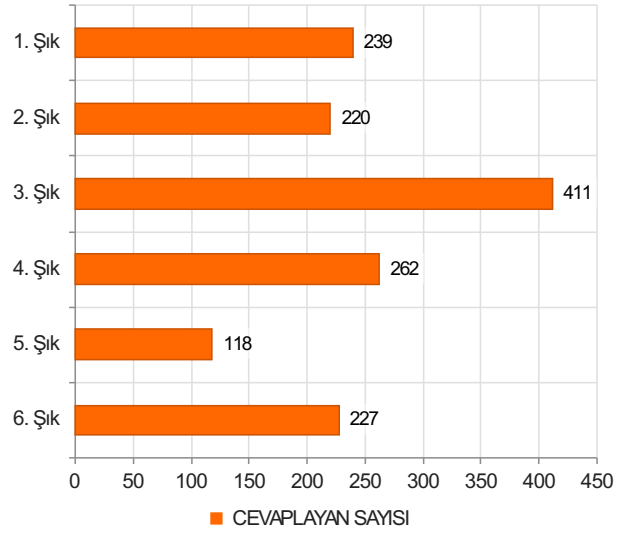


4. Soru

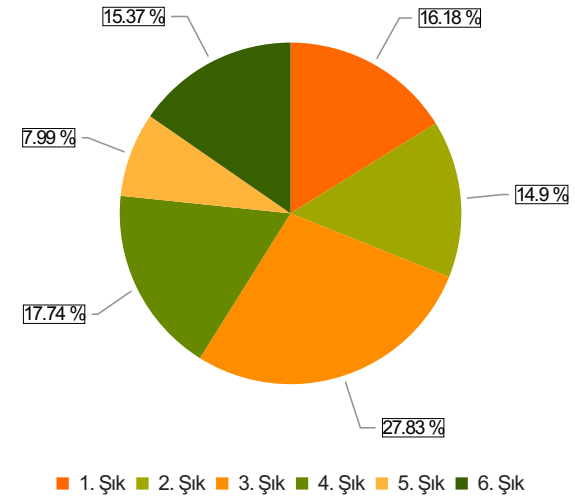
**Şıklar**

1. 1-4 yıl
2. 5-9 yıl
3. 10-14 yıl
4. 15-19 yıl
5. 20 yıl ve üzeri

5. Soru

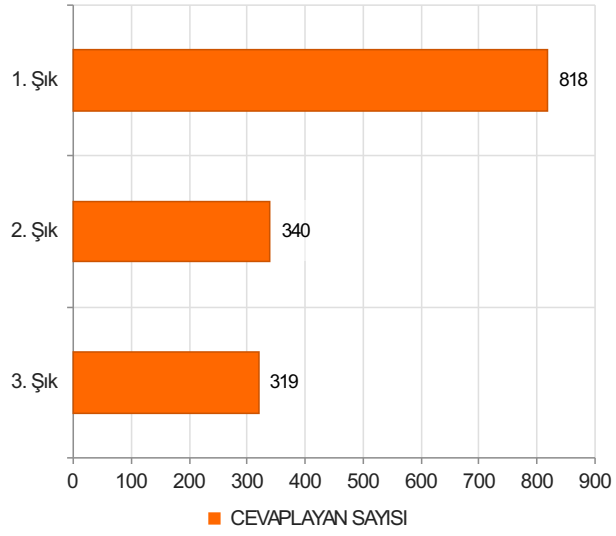


5. Soru

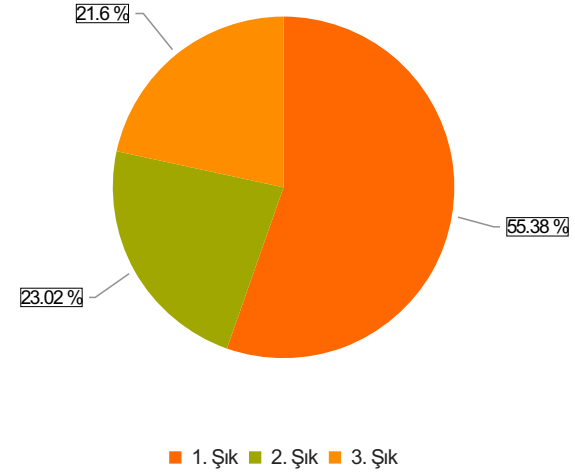
**Şıklar**

1. 1-4 yıl
2. 5-9 yıl
3. 10-14 yıl
4. 15-19 yıl
5. 20-24 yıl
6. 25 yıl ve üzeri

6. Soru

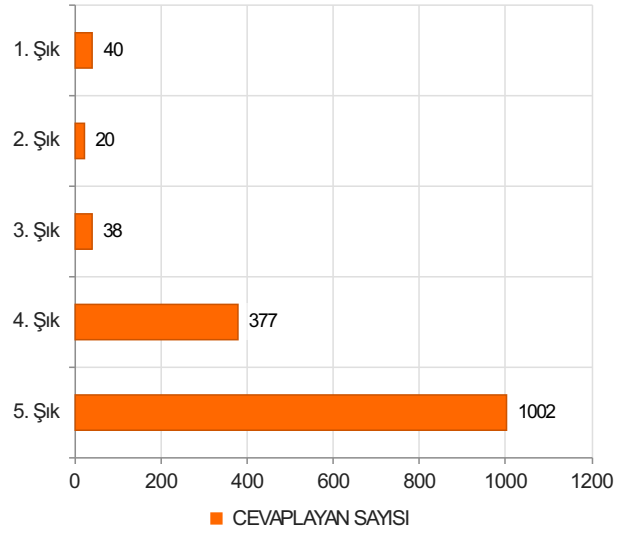


6. Soru

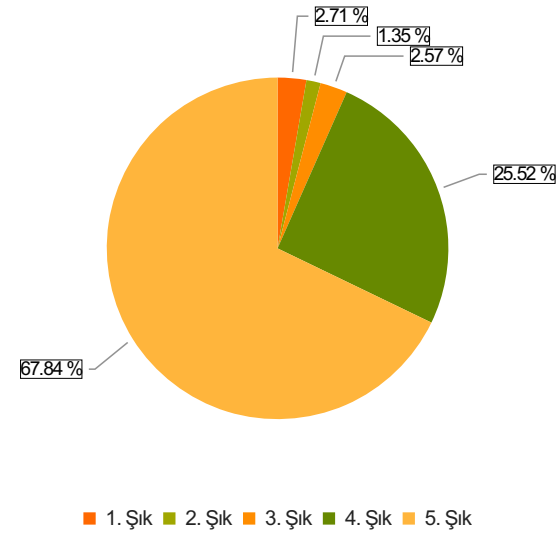
**Şıklar**

1. Telefon
2. E-Posta
3. Yüzyüze

7. Soru

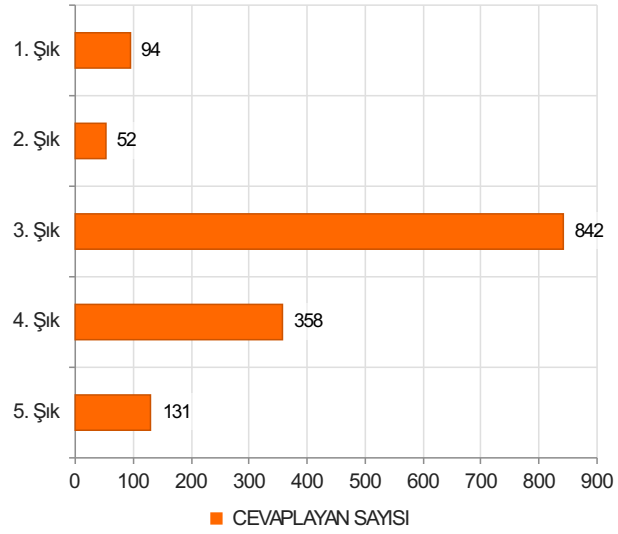


7. Soru

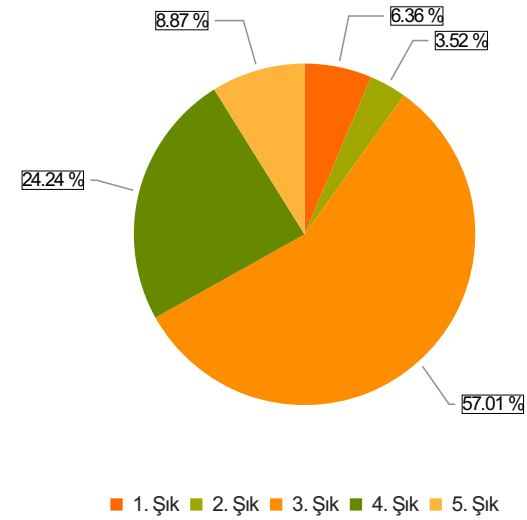
**Şıklar**

1. Her gün
2. Haftada 1-2 kez
3. Ayda birkaç kez
4. Nadiren
5. Kullanmıyorum

1. Soru

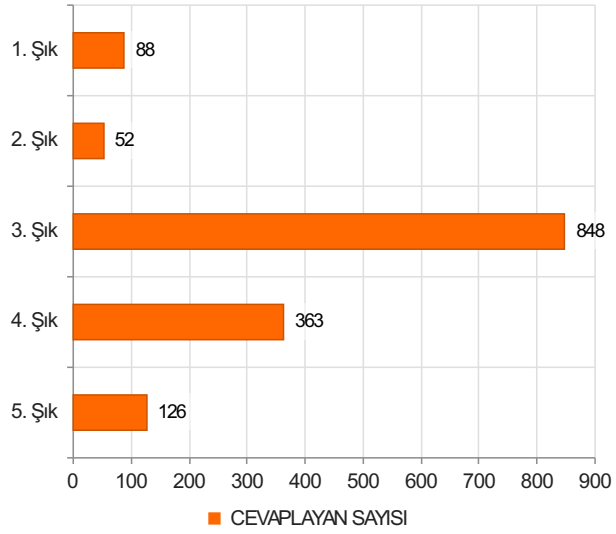


1. Soru

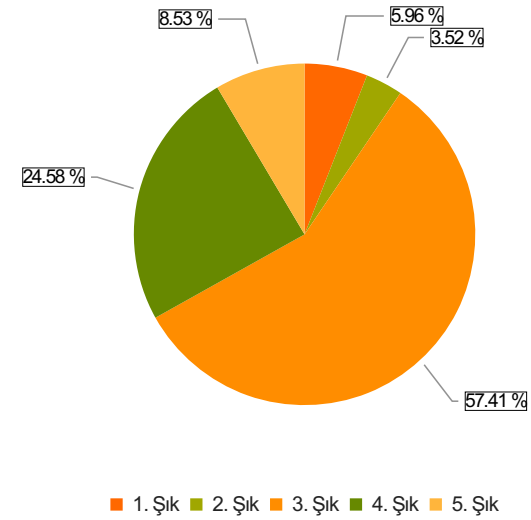
**Şıklar**

1. Kesinlikle Katılmıyorum
2. Katılmıyorum
3. Kararsızım
4. Katılıyorum
5. Kesinlikle Katılıyorum

2. Soru

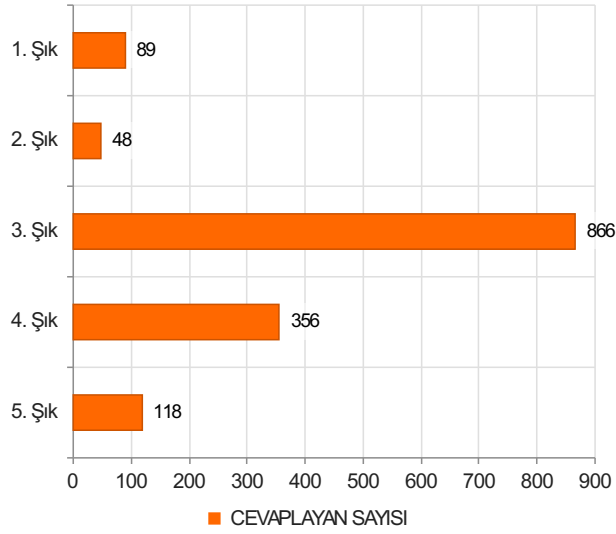


2. Soru

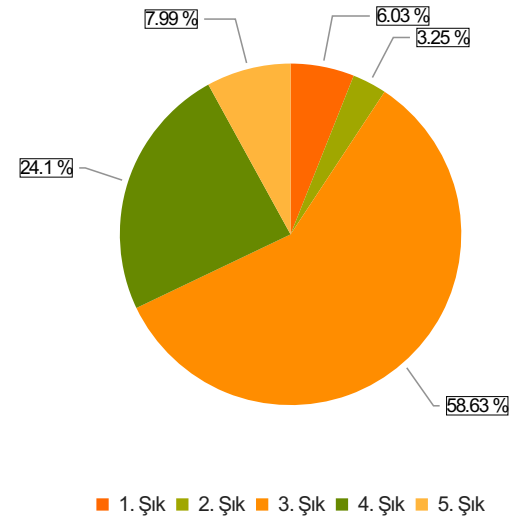
**Şıklar**

1. Kesinlikle Katılmıyorum
2. Katılmıyorum
3. Kararsızım
4. Katılıyorum
5. Kesinlikle Katılıyorum

3. Soru

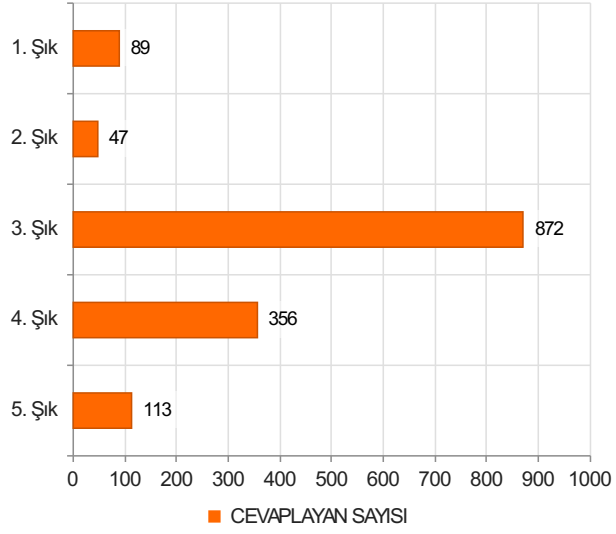


3. Soru

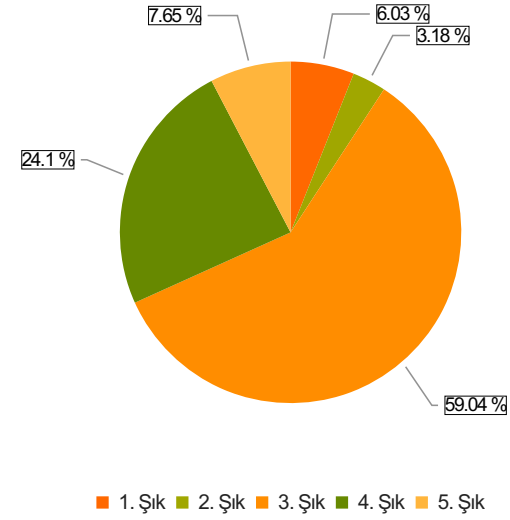
**Şıklar**

1. Kesinlikle Katılmıyorum
2. Katılmıyorum
3. Kararsızım
4. Katılıyorum
5. Kesinlikle Katılıyorum

4. Soru

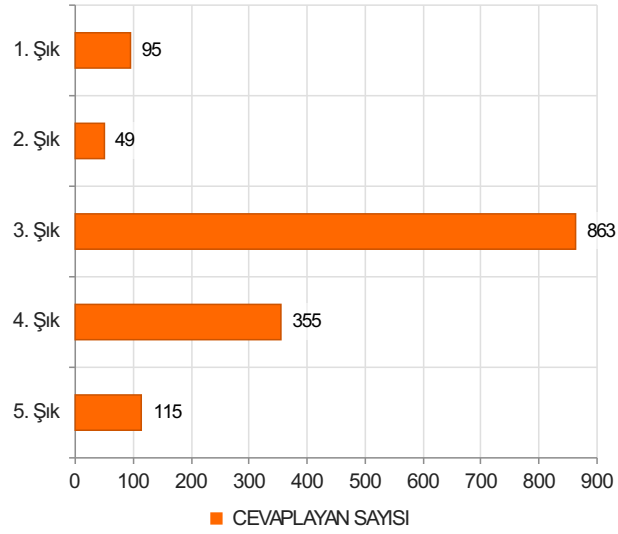


4. Soru

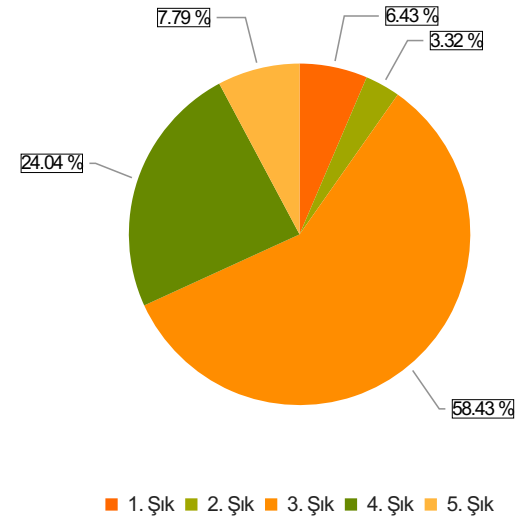
**Şıklar**

1. Kesinlikle Katılmıyorum
2. Katılmıyorum
3. Kararsızım
4. Katılıyorum
5. Kesinlikle Katılıyorum

5. Soru

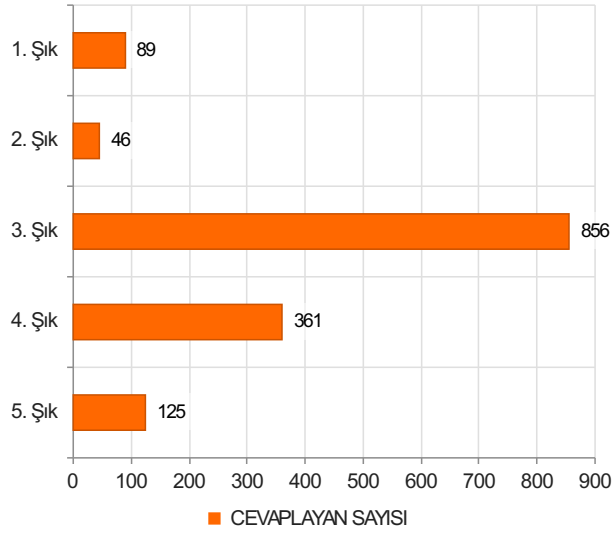


5. Soru

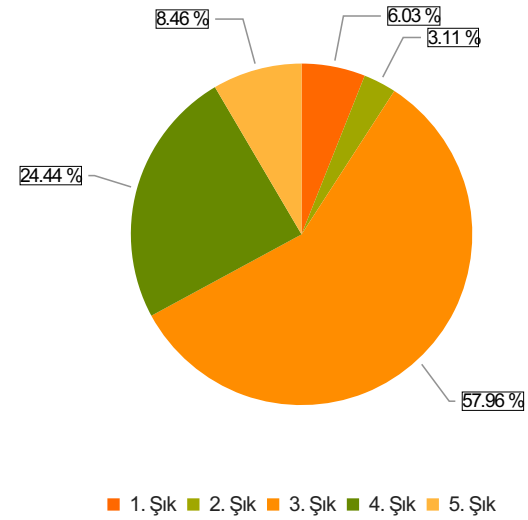
**Şıklar**

1. Kesinlikle Katılmıyorum
2. Katılmıyorum
3. Kararsızım
4. Katılıyorum
5. Kesinlikle Katılıyorum

6. Soru

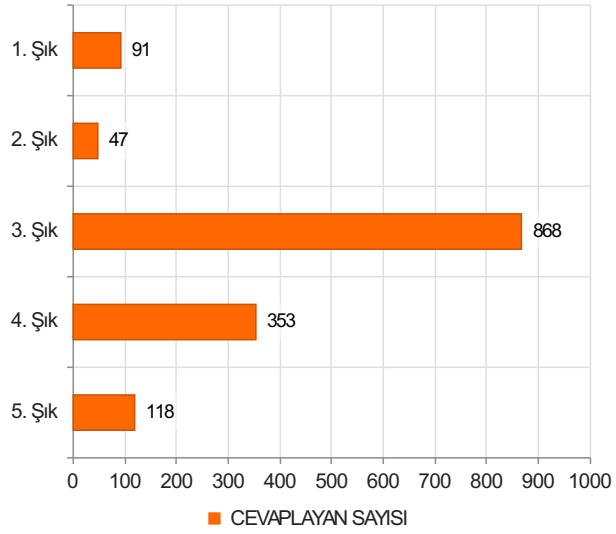


6. Soru

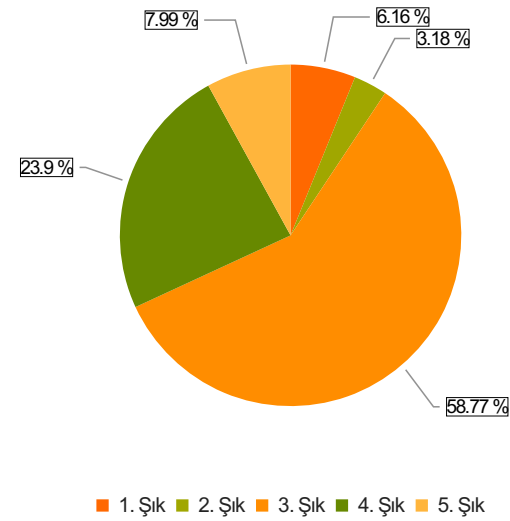
**Şıklar**

1. Kesinlikle Katılmıyorum
2. Katılmıyorum
3. Kararsızım
4. Katılıyorum
5. Kesinlikle Katılıyorum

7. Soru

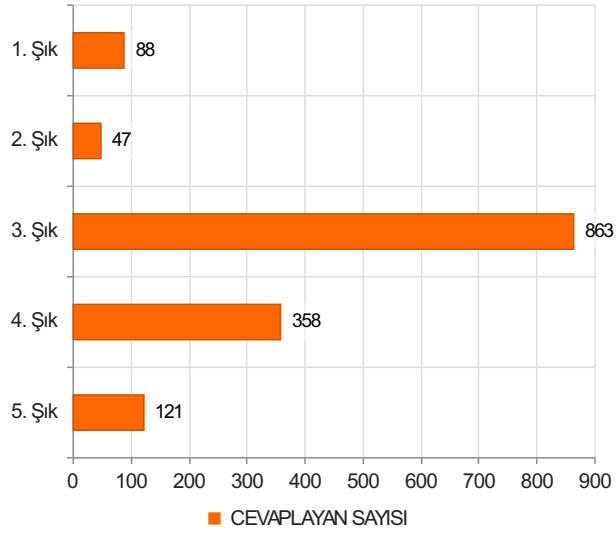


7. Soru

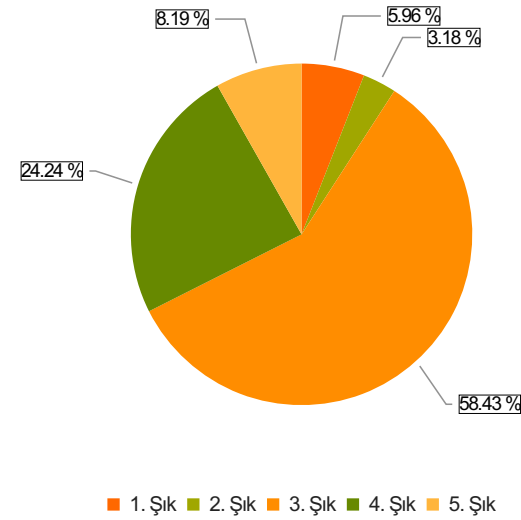
**Şıklar**

1. Kesinlikle Katılmıyorum
2. Katılmıyorum
3. Kararsızım
4. Katılıyorum
5. Kesinlikle Katılıyorum

8. Soru

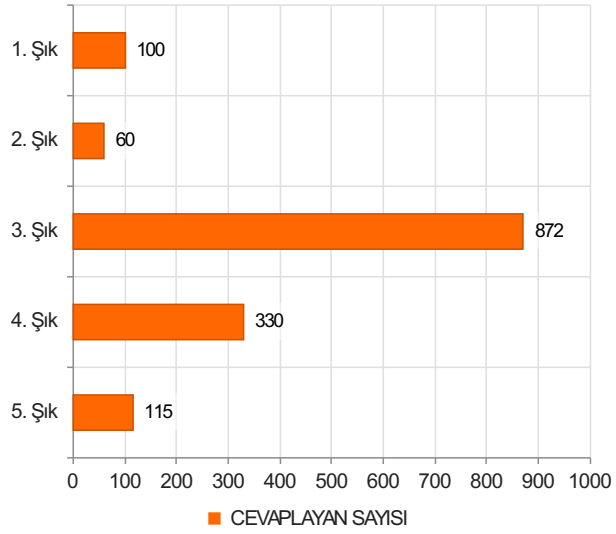


8. Soru

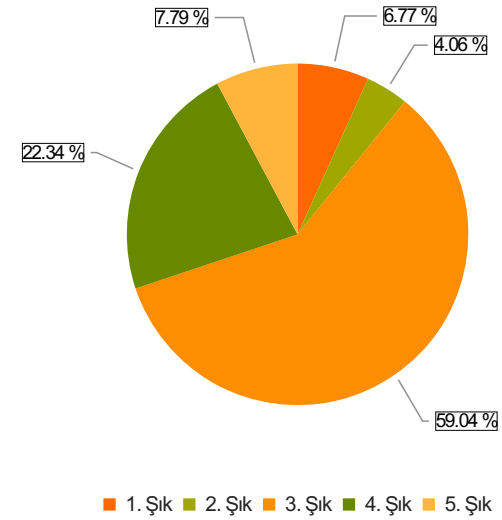
**Şıklar**

1. Kesinlikle Katılmıyorum
2. Katılmıyorum
3. Kararsızım
4. Katılıyorum
5. Kesinlikle Katılıyorum

9. Soru

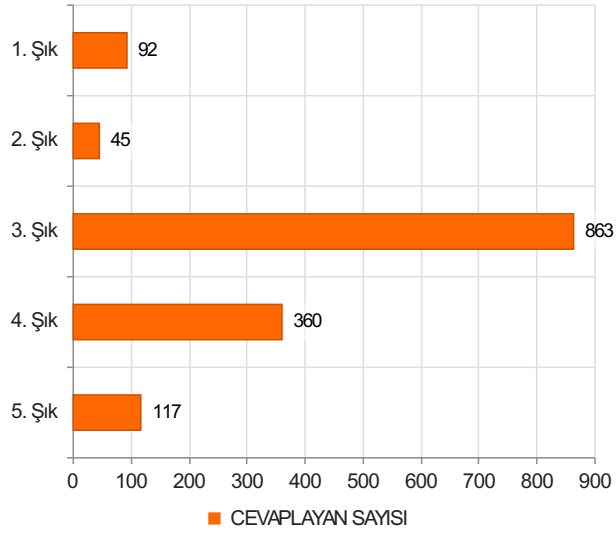


9. Soru

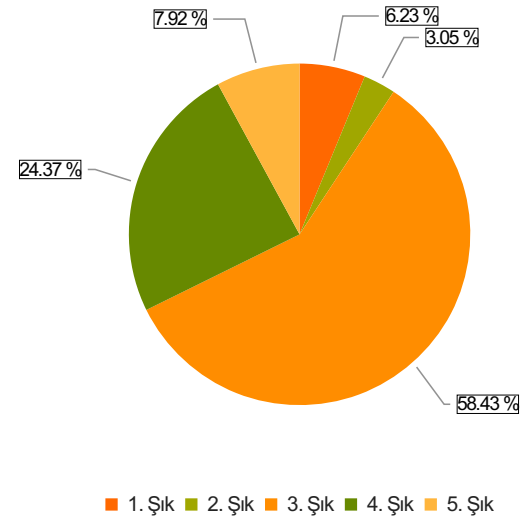
**Şıklar**

1. Kesinlikle Katılmıyorum
2. Katılmıyorum
3. Kararsızım
4. Katılıyorum
5. Kesinlikle Katılıyorum

10. Soru

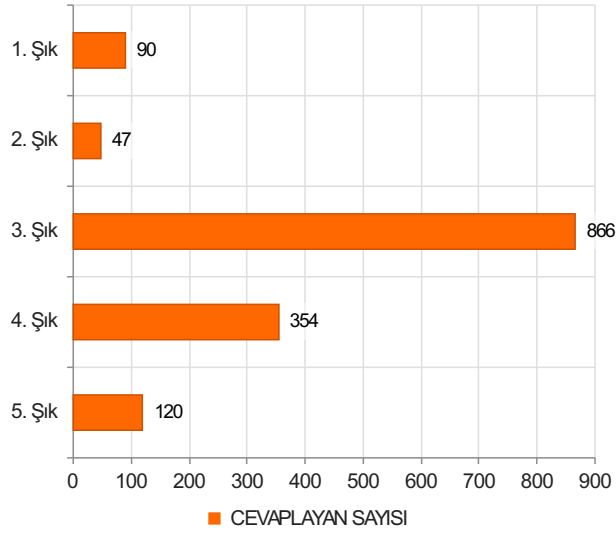


10. Soru

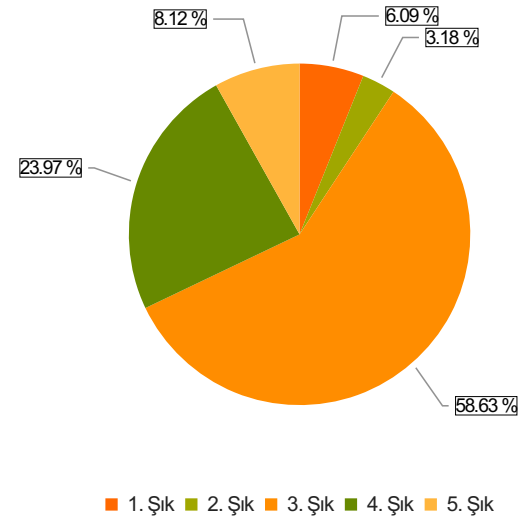
**Şıklar**

1. Kesinlikle Katılmıyorum
2. Katılmıyorum
3. Kararsızım
4. Katılıyorum
5. Kesinlikle Katılıyorum

11. Soru



11. Soru

**Şıklar**

1. Kesinlikle Katılmıyorum
2. Katılmıyorum
3. Kararsızım
4. Katılıyorum
5. Kesinlikle Katılıyorum

TÖMER Memnuniyet Anketi Raporu (Personel)

1. Giriş

Bu rapor, Kastamonu Üniversitesi TÖMER tarafından düzenlenen memnuniyet anketi sonuçlarını değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Ankette, katılımcıların demografik profilleri, TÖMER hizmetleriyle ilgili deneyimleri ve genel memnuniyet düzeyleri ele alınmıştır. Katılımcıların çoğunun TÖMER hizmetlerini aktif olarak kullanmamış olması, yorumlamada dikkate alınmıştır.

2. Katılımcı Profili

Katılımcıların %52'si kadınlardan oluşmaktadır. Eğitim düzeyi açısından bakıldığında, katılımcıların büyük bir kısmı yüksek lisans (%36) ve doktora (%38) mezunudur. Ankete katılanların %65'i akademik personel olarak tanımlanmıştır. Hizmet süresi açısından değerlendirildiğinde, Kastamonu Üniversitesi'nde 5-9 yıl çalışanlar (%39) en büyük grubu oluştururken, toplam hizmet süresi 10-14 yıl olanlar (%34) öne çıkmaktadır.

3. Hizmet Kullanımı ve İletişim

Katılımcıların çoğu (%68), TÖMER hizmetlerini aktif olarak kullanmadıklarını ifade etmiştir. Bu durum, TÖMER hizmetlerinin doğrudan bu katılımcıların iş tanımlarına veya ihtiyaçlarına denk gelmemesinden kaynaklanabilir. TÖMER ile iletişimde en sık tercih edilen yöntem, %51 oranla "Telefon" olmuştur.

4. Hizmet Algısı ve Memnuniyet

Katılımcıların hizmetlere yönelik genel algısı, olumlu bir çerçevede değerlendirilebilir. Ankette birçok soruya "Kararsızım" yanıtı verilmiştir. Bu durum, hizmetleri aktif olarak deneyimlememiş olan katılımcıların net bir değerlendirme yapmamasından kaynaklanmaktadır. Bununla birlikte, TÖMER personelinin ilgili davranışları, talep ve ihtiyaçlara çözüm üretme kabiliyeti ve hızlı geri dönüşler konularında birçok katılımcı olumlu yanıtlar vermiştir. Genel olarak TÖMER hizmetlerinin yeterli bulunması konusunda da benzer şekilde olumlu görüşler belirtilmiştir.

5. Geri Bildirimler

Katılımcılardan sadece 4 kişi yazılı geri bildirim sağlamıştır. Geri bildirimlerin çoğunluğu "yok" şeklindedir. Bu durum, TÖMER ile ilgili ciddi bir şikâyet veya eleştirinin olmadığını ve hizmetlerin genel anlamda sorunsuz bir şekilde algılandığını göstermektedir.

6. Öne Çıkan Gözlemler ve Öneriler

Katılımcıların büyük bir kısmının TÖMER hizmetlerini kullanmamış olması, hizmetlerin hedef kitleye hitap ettiğini ve katılımcıların iş tanımlarına doğrudan etkisinin bulunmadığını işaret etmektedir. Bu bağlamda, TÖMER'in daha geniş bir kitleye hitap etmesi için tanıtım faaliyetleri artırılabilir. Hizmetlerin çeşitlendirilmesi ve süreçlerin gözden geçirilmesi de memnuniyeti artırabilir. Katılım oranlarını artırmak için anketin daha kolay erişilebilir hale getirilmesi veya teşvik edici yöntemlerin kullanılması faydalı olabilir.

7. Sonuç

TÖMER Memnuniyet Anketi, hizmetlerin genel olarak olumsuz bir algıya yol açmadığını, ancak katılımcılar arasında geniş bir şekilde deneyimlenmediğini ortaya koymaktadır. Bu durum, TÖMER'in hizmetlerinin belirli bir hedef gruba yönelik olduğunu göstermektedir. Hizmetlerin daha geniş bir kesime tanıtılması ve mevcut süreçlerin iyileştirilmesi, TÖMER'in erişimini ve etkinliğini artıracaktır. Mevcut olumlu algıların korunması ve güçlendirilmesi, TÖMER'in hedeflerine ulaşması açısından önemlidir.